

## کارگاه ارتباطات علمی و شبکه های اجتماعی پژوهشگران

### Scientific communication and social networks for scientists

سالانه تعداد زیادی مقاله در ژورنال های گوناگون در سراسر دنیا به چاپ می رسد، اما تاثیر گذار ترین مقالات، مقاله هایی هستند که در مراکز دانشگاهی معتبر و به وسیله پزشکان و پژوهشگران مشهور تهیه شده اند. از سوی دیگر بالا رفتن حجم مبادله دانش پزشکی نیاز به ابزارهای ارتباطی نوین را برجسته ساخته است. گسترش شبکه های ارتباطی اجتماعی و از سوی دیگر افزایش تعداد مقالات چاپ شده در هر سال، وجود ارتباط علمی بین پژوهشگران و شناساندن توانایی ها و سوابق کاری آنان را بیش از پیش ضروری می سازد. این کارگاه بر آن است تا شبکه های ارتباط اجتماعی مربوط به پژوهشگران و سایت های با قابلیت معرفی پژوهشگران و ارائه سوابق آنان را به شرکت کنندگان معرفی نماید.

#### گروه های هدف:

- ✚ اعضای هیات علمی
- ✚ دستیاران تخصصی و فوق تخصصی
- ✚ پژوهشگران علوم پزشکی

#### شرکت کنندگان در این کارگاه باید بتوانند در پایان:

- 1+ درک جامعی از ارتباطات علمی و شبکه های اجتماعی پژوهشگران داشته باشند.
- 2- با روش ساختن پروفایل در سایت های مربوطه آشنا شود.
- 3- با روش استفاده از آمارهای سایت های مربوطه آشنا شود.
- 4- در هر یک از سایت های معرفی شده در کارگاه پروفایل ساخته باشند.

## برنامه زمانبندی

ردیف	موضوع	زمان مورد نیاز
1	مقدمه و آشنایی	10 دقیقه
2	بررسی مفهوم scientific communication و ابزارهای آن	20 دقیقه
3	آشنایی با سایت Google scholar	20 دقیقه
4	کار گروهی: ساختن پروفایل در سایت Google scholar	30 دقیقه
6	آشنایی با سایت Mendeley	20 دقیقه
7	کار گروهی: ساختن پروفایل در سایت Mendeley	30 دقیقه
9	استراحت و پذیرایی	20 دقیقه
10	آشنایی با سایت Research Gate	20 دقیقه
11	کار گروهی: ساختن پروفایل در سایت Research Gate	30 دقیقه
12	معرفی سایت Academia	10 دقیقه
13	کار گروهی: ساختن پروفایل Academia	30 دقیقه
	پرسش و پاسخ	10 دقیقه
زمان کلی 240 دقیقه		

مدرس کارگاه: دکتر اکبر شفیعی

توجه: برای اجرای کارگاه باید هر نفر یا دست کم هر دو نفر یک دستگاه رایانه در اختیار داشته باشند.